



TRANS IN FORM

...making places vibrant and attractive



APSTIPRINĀTS:
Ar Vidzemes plānošanas reģiona
iepirkumu komisijas
2010.gada 11. oktobra sēdes
protokola Nr. 11/1 lēmumu

Komisijas priekšsēdētājs N. Stepanovs / _____ /

NOLIKUMS

Iepirkumam

„MARKETINGA MATERIĀLA
„VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI”
SAGATAVOŠANA
BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA
"LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA VEIDOŠANA" (TIF, 041)
IETVAROS”

Iepirkuma identifikācijas Nr.: VPR/2010/11/BSR

**Cēsis
2010.gads**

1. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1.1. Pasūtītājs

Pasūtītāja nosaukums	Vidzemes plānošanas reģions
Adrese	J. Poruka iela 8-108, Cēsis, LV-4101
Reģistrācijas Nr.	90002180246
Kontaktpersona	Ina Miķelsone
Tālruņa nr.	29289487
E – pasta adrese	vidzeme@vidzeme.lv vai ina.mikelsone@vidzeme.lv
Darba laiks	9.00-17.00

Iepirkumu veic ar 2010. gada 11. janvāra rīkojumu Nr.1-11/2 izveidota iepirkumu komisija (turpmāk – iepirkuma komisija).

1.2. Iepirkuma metode

Iepirkums tiek veikts saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8¹ panta regulējumu.

1.3. Nolikums ir publiski pieejams, lejupielādējot no Vidzemes plānošanas reģiona mājas lapas www.vidzeme.lv sadaļas „Iepirkumi”.

2. Piedāvājuma iesniegšanas vieta, laiks un kārtība

2.1. Piedāvājumi jāiesniedz līdz **2010.gada 29. oktobra plkst. 10.00** Vidzemes plānošanas reģiona birojā, J. Poruka ielā 8-108, Cēsis, LV-4101, nogādājot tos personīgi vai nosūtot pa pastu. Personīgi piedāvājumus var iesniegt darba dienās no plkst. 09:00 līdz 12:30 un no plkst. 13:00 līdz 17:00. Nosūtot piedāvājumu pa pastu, pretendents uzņemas atbildību par piedāvājuma saņemšanu līdz norādītajam laikam norādītajā vietā.

2.2. Ja piedāvājums tiek iesniegts pēc 2.1. punktā norādītā piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām, piedāvājumu neatvērtu atdod pretendentam. Piedāvājumi, kas iesniegti līdz Piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, netiek atdoti atpakaļ un tiek glabāti atbilstoši Publisko iepirkumu likuma prasībām.

2.3. Piedāvājumu atvēršanai nav paredzēta atklāta piedāvājumu atvēršanas sanāksme.

2.4. Piedāvājuma derīguma termiņš

2.4.1. Piedāvājuma derīguma termiņš – 30 (trīsdesmit) kalendārās dienas no piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.

2.4.2. Gadījumā, ja līdz šim termiņam netiek noslēgts iepirkuma līgums, Pasūtītājs var lūgt piedāvājuma derīguma termiņu pagarināt.

2.5. Piedāvājuma nodrošinājums

Piedāvājuma nodrošinājums netiek paredzēts.

2.6. Piedāvājuma noformējuma prasības

2.6.1. Piedāvājums jāievieto slēgtā aploksnē vai cita veida slēgtā iepakojumā tā, lai tajā iekļautā informācija nebūtu pieejama līdz piedāvājumu atvēršanas brīdim.

2.6.2. Uz aploksnes (iepakojuma) jānorāda:

2.6.2.1. Pretendenta nosaukums un adrese;

2.6.2.2. Pasūtītāja nosaukums un adrese;

2.6.2.3. Norāde „Iepirkumam „MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI” SAGATAVOŠANA BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA VEIDOŠANA" IETVAROS”;

2.6.2.4. Norāde „Neatvērt pirms piedāvājumu atvēršanas sēdes 2010.gada __. oktobrī plkst. 9.00.

2.7. Pretendenti sedz visas izmaksas, kas saistītas ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu Pasūtītājam.

2.8. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Ja kāds dokuments vai citi piedāvājumā iekļautie informācijas materiāli ir svešvalodā, tam jāpievieno Pretendenta apstiprināts tulkojums latviešu valodā.

2.9. Piedāvājumā jāietver:

2.9.1. Pieteikums par piedalīšanos iepirkumā, kas sagatavots atbilstoši nolikuma 1. pielikumā norādītajai formai;

2.9.2. Pretendenta atlases dokumenti (atbilstoši nolikuma 4.3. punktam);

2.9.3. Finanšu piedāvājums, kas sagatavots atbilstoši nolikuma 3. Pielikumā norādītajai formai;

2.9.4. Tehniskais piedāvājums, kas sagatavots atbilstoši nolikuma 2. Pielikumā ietvertajai tehniskajai specifikācijai.

2.9. Piedāvājums jāiesniedz par visu iepirkuma priekšmeta apjomu par laika periodu, kas norādīts nolikuma 3.3.punktā.

2.10. Pretendents piedāvājumu iesniedz 2 (divos) eksemplāros ar attiecīgu norādi "ORIGINĀLS" un „KOPIJA”.

2.11. Piedāvājuma dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem, lai izvairītos no jebkādiem pārpratumiem. Vārdiem un skaitļiem jābūt bez iestarpinājumiem vai labojumiem. Ja pastāvēs jebkāda veida pretrunas starp oriģinālu un kopiju, noteicošais būs oriģināls. Ja pastāvēs jebkāda veida pretrunas starp skaitlisko vērtību apzīmējumiem ar vārdiem un skaitļiem, noteicošais būs apzīmējums ar vārdiem.

2.12. Pretendentam, iesniedzot dokumentu kopijas, pasūtītājs var lūgt uzrādīt dokumentu oriģinālus.

3. INFORMĀCIJA PAR IEPIRKUMA PRIEKŠMETU

3.1. Iepirkuma priekšmets: „MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI” SAGATAVOŠANA BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA VEIDOŠANA" IETVAROS”;

3.2. Pakalpojuma CPV kods [79416000-3](#) Sabiedrisko attiecību pakalpojumi.

3.3. Paredzamā līguma izpildes vieta ir Latvijas Republika, Vidzemes plānošanas reģions. Līguma izpildes laika periods ir no iepirkuma līguma noslēgšanas dienas līdz 2011. gada 1.augustam.

3.4. Iepirkuma tehniskā specifikācija pievienota nolikuma 2. pielikumā.

4. PRASĪBAS PRETENDENTAM UN IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

4.1. Obligātie nosacījumi Pretendenta dalībai iepirkumā

4.1.1. Iesniedzot piedāvājumu, pretendents iesniedz apliecinājumu, kurā norāda, ka attiecībā uz to nepastāv šādi nosacījumi:

1) pasludināts tā maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākumu kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātspējas atjaunošanu), apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam tas būs likvidēts;

2) tam Latvijā un valstī, kurā tas reģistrēts vai atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta (ja tas nav reģistrēts Latvijā vai Latvijā neatrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta), ir nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus.

4.1.2. Pasūtītājs izslēdz pretendentu no turpmākās dalības iepirkumā, kā arī neizskata pretendenta piedāvājumu, ja tas konstatē 4.1.1. punkta 1) vai 2) apakšpunktā minētos apstākļus.

4.1.3. Pretendents ir reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu Reģistrā vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs, ja šāda reģistrācija ir nepieciešama saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

4.2. Pretendenta tehniskajām un profesionālajām spējām noteiktās prasības

4.2.1. Pretendentam ir pierādāma vismaz 3 (trīs) gadu pieredze šim iepirkuma priekšmetam atbilstošā jomā – kompleksu sabiedrisko attiecību pakalpojumu sniegšana. Piedāvājuma jāpievieno vismaz 3 (trīs) pozitīvas pasūtītāju atsauksmes par sniegtajiem pakalpojumiem, norādot atsauksmi sniegušā pasūtītāja kontaktinformāciju.

4.2.2. Pretendentam piedāvājumā jāietver līguma izpildē iesaistītā vadošā personāla – projekta vadītāja/vadītāju – CV, kas apliecina tā izglītību un profesionālo pieredzi šī iepirkuma priekšmetam atbilstošā jomā.

4.2.3. Pretendentam jānodrošina pietiekams personāla skaits kvalitatīvai un savlaicīgai līguma izpildei.

4.3. Pretendenta atlases dokumenti

4.3.1. Lai apliecinātu savu atbilstību izvirzītajām prasībām, pretendents jāiesniedz šādi atlases dokumenti:

4.3.1.1. Pretendenta parakstīts apliecinājums, ka attiecībā uz to nepastāv nolikuma 4.1.1. punktā minētie nosacījumi.

4.3.1.2. Pretendenta reģistrācijas apliecības vai pases kopija (fiziskām personām).

4.3.1.3. Vismaz 3 (trīs) pozitīvas pasūtītāju atsauksmes par sniegtajiem pakalpojumiem atbilstoši nolikuma 4.2.1. punktam, norādot atsauksmi sniegušā pasūtītāja kontaktinformāciju.

4.3.1.4. Līguma izpildē iesaistītā vadošā personāla CV, kas apliecina tā izglītību un profesionālo pieredzi šī iepirkuma priekšmetam atbilstošā jomā.

4.4. Prasības piedāvājumam

- 4.4.1. Pretendenta piedāvājumam pilnībā jāatbilst nolikumā ietvertajai Tehniskajai specifikācijai (2. Pielikums).
- 4.4.2. Pretendentam, norādot piedāvāto līgumcenu, jāņem vērā visas ar piegādes nodrošināšanu saistītās izmaksas.
- 4.4.3. Pretendenta finanšu piedāvājumā piedāvātajai līgumcenai ir jābūt norādītai latos (LVL). Pievienotās vērtības nodokļa (PVN) summas, ja Pretendents ir pievienotās vērtības nodokļa maksātājs, piedāvātajai cenai jānorāda atsevišķi.
- 4.4.4. Finanšu piedāvājuma cenās jābūt iekļautiem visiem nodokļiem un nodevām, kas saistītas ar pakalpojuma sniegšanu.

4.5. Nepamatoti lēta piedāvājuma noteikšana

- 4.5.1. Ja iepirkuma komisija konstatē, ka konkrētais piedāvājums varētu būt nepamatoti lēts, iepirkuma komisija pirms šā piedāvājuma noraidīšanas rakstveidā pieprasa detalizētu paskaidrojumu par būtiskiem piedāvājuma nosacījumiem.
- 4.5.2. Ja, izvērtējot Pretendenta sniegto skaidrojumu, iepirkuma komisija konstatē, ka Pretendents nevar pierādīt, ka tam ir būtiski piedāvājuma nosacījumi, kas ļauj noteikt tik zemu cenu, iepirkuma komisija var atzīt piedāvājumu par nepamatoti lētu.

4.6. Piedāvājumu vērtēšana un iepirkuma līguma slēgšana

- 4.6.1. Piedāvājumu vērtēšanā tiks izmantota Pretendenta piedāvājumā ietvertā informācija.
- 4.6.2. Pasūtītājs slēdz iepirkuma līgumu ar iepirkuma komisijas izraudzīto Pretendentu, kas iesniedzis nolikuma prasībām pilnībā atbilstošu piedāvājumu par zemāko cenu.
- 4.6.3. Iepirkuma līgums tiks slēgts atbilstoši šī iepirkuma nolikumam un uzvarējušā pretendenta piedāvājumam, ievērojot Publisko iepirkumu likuma regulējumu.

5. IEPIRKUMA KOMISIJAS TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

5.1. Iepirkuma komisija ir tiesīga:

- 5.1.1. pieprasīt no pretendentiem rakstiskus precizējumus par iesniegtajiem piedāvājumu dokumentiem, ja tas nepieciešams piedāvājumu izvērtēšanai;
- 5.1.2. pieaicināt iepirkuma komisijas darbā neatkarīgus ekspertus ar padomdevēju tiesībām;
- 5.1.3. kā arī veikt citas darbības saskaņā ar šo Nolikumu un atbilstoši Publisko iepirkumu likumam.

5.2. Iepirkuma komisijai ir pienākumi:

- 5.2.1. Publisko iepirkumu likumā noteiktajā kārtībā sniegt informāciju ieinteresētajiem piegādātājiem un pretendentiem;
- 5.2.2. kā arī citi pienākumi saskaņā ar šo Nolikumu, Publisko iepirkumu likumu un citiem normatīvajiem aktiem.

6. PRETENDENTU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 6.1. Pretendentam, iesniedzot piedāvājumu, ir pienākums ievērot visus nolikumā minētos nosacījumus;
- 6.2. Pretendentam Publisko iepirkumu likumā noteiktajā kārtībā un termiņos ir tiesības pieprasīt iepirkuma komisijai sniegt informāciju par iepirkuma komisijas pieņemtajiem lēmumiem, kā arī citas tiesības un pienākumi saskaņā ar šo Nolikumu, Publisko iepirkumu likumu un citiem normatīvajiem aktiem.

1. pielikums

Iepirkuma

„MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI” SAGATAVOŠANA
BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA
VEIDOŠANA" IETVAROS”
nolikumam

Iepirkuma identifikācijas Nr. **VPR/2010/11/BSR**

PIETEIKUMA PAR PIEDALĪŠANOS IEPIRKUMĀ FORMA

Pretendents (*nosaukums*) iesniedz savu pieteikumu dalībai iepirkumā

„MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI” SAGATAVOŠANA
BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA
VEIDOŠANA" IETVAROS”

un saskaņā ar iepirkuma nolikuma noteikumiem apliecina, ka:

1. Atzīst sev par saistošām un apņemas ievērot iepirkuma nolikuma prasības.
2. Apstiprina, ka tā piedāvājums ir spēkā līdz iepirkuma līguma noslēgšanai vai paziņojumam par iepirkuma izbeigšanu bez rezultāta, bet ne ilgāk kā 30 dienas no iepirkuma nolikumā noteiktā piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā piedāvājums ir spēkā visu līguma darbības laiku.
3. Līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā apņemas sniegt pakalpojumu saskaņā ar tā iesniegto piedāvājumu un pilnībā ievērojot Tehniskajā specifikācijā noteiktās prasības, t.sk. garantējot piedāvājumā norādītā personāla pieejamību līguma izpildes laikā.
4. Pretendents apliecina, ka attiecībā uz to nepastāv nolikuma 4.1.1. punktā minētie nosacījumi.
5. Visas piedāvājumā sniegtās ziņas ir precīzas un patiesas.

Pretendents	
Reģistrācijas Nr.	
Juridiskā adrese	
Faktiskā adrese	
Kontaktpersona	
Kontaktpersonas tālr./fakss, e-pasts	
Bankas nosaukums, filiāle	
Bankas kods	
Norēķinu konts	

Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, tā atšifrējums, datums, zīmogs

2. pielikums

iepirkuma

„MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI”
SAGATAVOŠANA BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA
TĒLA VEIDOŠANA" IETVAROS”
nolikumam

Iepirkuma identifikācijas Nr. **VPR/2010/11/BSR**

Iepirkuma tehniskā specifikācija

Iepirkuma līguma izpildes ietvaros pasūtītājam jānodod šādi nodevumi:

1. **Izstrādāt Vidzemes plānošanas reģiona Vizuālo identitāti**, kas kalpos kā teritoriju un iestādi (Vidzemes plānošanas reģiona administrācija, saīsināti - VPR) reprezentējošo elementu standartizēts kopums, kurā katrs elements pilda savu funkciju.

- Vizuālās identitātes uzdevums ir padarīt teritoriju un iestādi sabiedrībā atpazīstamu, ņemot vērā izstrādātos vizuālos elementus. Tiem jāatspoguļo iestādes būtība un pamata darbības principi. Iestādes identitātei ir jābūt pievilcīgai, reprezentatīvai un jāatspoguļo Vidzemes plānošanas reģiona kopējās pozitīvās īpašības, kas to padara unikālu citu Latvijas plānošanas reģionu vidū.

- Vizuālā identitāte sastāv no šādiem elementiem:

- 1.1. Logotips (jāiekļauj vārds „Vidzeme”, sniedzot koncentrētu un reprezentatīvu priekšstatu par reģionu);
- 1.2. Īss un kodolīgs sauklis(tam jābūt izmantojamam latv. un angļu valodā, labskanīgam abās valodās)
- 1.3. Vizītkartes forma;
- 1.4. Mājas lapas dizaina noformējums;
- 1.5. Iestādes veidlapu noformējums;
- 1.6. *Power Point* veidne;
- 1.7. Aploksnes noformējums (paredzot, ka aploksnes var tikt gan izgatavotas speciāli, gan apdrukātas, izmantojot printera funkcionalitāti);
- 1.8. Ārējās fasādes un iekštelpu uzraksti.

2. **Sagatavot 3-5 minūtes garus sižetus par Vidzemes reģiona pievilcību sekojošām mērķa grupām:**

- 2.1. tūristiem,
- 2.2. uzņēmējiem
- 2.3. iedzīvotājiem.

Sižeta sagatavošanai tiek izmantoti pašvaldību, reģiona iedzīvotāju, Vidzemes plānošanas reģiona ieteiktie un pašu sižetu izstrādātāju rīcībā esošie materiāli. Sižeti jāpublicē vismaz 3 interneta vietnēs:

- www.youtube.com;
- vienā vietnē, kas atspoguļo norises un attīstības tendences reģionos*;

- vienā vietnē, kas atspoguļo tūrisma un kultūras aktivitātes reģionos*.

* Pretendentam piedāvājumā jānorāda konkrētās interneta vietnes, kurās tiks ievietota informācija.

Jānodrošina sižeta pārraidīšana nacionālās televīzijas (LTV1) Kultūras, sociālo vai dokumentālo raidījumu blokā vismaz 1 reizi raidījuma tiešraides/pamatprogrammas raidlaikā (neieskaitot programmu atkārtojumus).

3. **Sagatavot 5 minūtes garu Vidzemes reģiona reklāmas klipu.**

Sižeta sagatavošanai tiek izmantoti pašvaldību, reģiona iedzīvotāju, Vidzemes plānošanas reģiona ieteiktie un pašu sižetu izstrādātāju rīcībā esošie materiāli. Sižeti jāpublicē vismaz 3 interneta vietnēs:

- www.youtube.com;
- vienā vietnē, kas atspoguļo norises un attīstības tendences reģionos*;
- vienā vietnē, kas atspoguļo tūrisma un kultūras aktivitātes reģionos*.

* Pretendentam piedāvājumā jānorāda konkrētās interneta vietnes, kurās tiks ievietota informācija.

Jānodrošina sižeta pārraidīšana nacionālās televīzijas (LTV1) Kultūras, sociālo vai dokumentālo raidījumu blokā vismaz 1 reizi raidījuma tiešraides/pamatprogrammas raidlaikā (neieskaitot programmu atkārtojumus).

4. **Izveidot interneta vietni divās valodās (latviešu un angļu) Vidzemes veiksmes stāstu popularizēšanai ar iespēju veidot saites uz Vidzemes plānošanas reģiona novadu mājas lapām.**

Interneta vietne ir Vidzemes plānošanas reģiona karte (plānošanas reģiona teritorija noteikta 2009.gada 5.maija Ministru kabineta noteikumos Nr.391 „Noteikumi par plānošanas reģiona teritorijām”), kuru var pārslēgt uz ģeogrāfisko un shematisko karti. Kartei jāsaturs informācija ar visām intervijām, fotogrāfijām, video materiālu, kas iegūts, gatavojot sižetus, reklāmas klipus un brošūrus. Pēc noklusējuma jāatveras shematiskajai kartei. Visi veiksmes stāsti tiek attēloti uz kartes punktu vai vizualizētu punktu veidā. Vizualizētie punkti jāizstrādā izcilākajiem veiksmes stāstiem tā, lai tie asociētos ar konkrēto veiksmes stāstu, saskaņojot to ar pasūtītāju.

Kartes labajā vai kreisajā malā jābūt sarakstam ar visiem veiksmes stāstiem, sagrupētiem pēc to tēmām koka struktūrā. Aktivizējot kādu no veiksmes stāstiem, tas tiek pietuvināts kartē. Pēc tam jāatveras veiksmes stāstam, kurā tas ir aprakstīts, un jānotiek automātiskai video atskaņošanai, ja tāds ir. Logam atveroties, apkārtējām malām jāpaliek tumšām līdzīgi *lightbox* tehnoloģijai.

Lietotājam jāvar atgriezt karti sākotnējā stāvoklī.

Mājas lapā jābūt iespējai meklēt veiksmes stāstus pēc projekta tēmām – iedzīvotāji, tūrisms, uzņēmējdarbība.

Visus mājas lapā esošos video ir jā sagatavo tādā formā, lai lietotājam nav jāinstalē speciāla programmatūra to atskaņošanai.

Mājas lapai jāstrādā ar šādām jaunākajām interneta pārlūku versijām: Internet Explorer, Chrome, Mozilla Firefox, Safari un Opera.

Mājas lapai jāstrādā ar Windows Server 2008, IIS7, PHP5, MySQL.

Mājas lapas domēna reģistrāciju veic un apmaksā VPR, bet sākotnējās informācijas ievietošanu veic pakalpojuma sniedzējs.

5. Sagatavot brošūru „Vidzemes veiksmes stāsti”.

Sagatavojot bukletu, jāievēro šādi nosacījumi:

- Eksemplāru skaits - 3000 (2000 latviešu valodā un 1000 angļu valodā)
- Formāts 170x230 mm
- Papīrs 110 g/m² G-Print (vai līdzvērtīgs);
- Papīrs vākam 250 g/m²
- Minimālai lappušu skaits 30;
- Krāsainība 4+4 CMYK.
- Jānodrošina korektūra,
- pirmsdrukas materiālu sagatavošana, apstrāde, pārbaude,
- papīra iegāde,
- druka, pēcdrukas apstrāde,
- standarta pakošana, piegāde klientam pēc adreses: Jāņa Poruka iela 8-108, Cēsis.

Pakalpojumu sniedzējam jānodrošina bukleta satura izstrāde, vizuālā materiāla sagatavošana bukletam (fotomateriāli) un tā tulkošana.

Visi nodevumi tiek nodoti pasūtītājam ar nodošanas-pieņemšanas aktu un noslēgtā iepirkuma līguma izpildes rezultātā, veicot samaksu par līguma izpildi, pasūtītājs iegūst visas mantiskās autortiesības uz tā nodevumiem.

Visiem nodevumiem jābūt tādā formātā, lai to var ievietot novadu un VPR mājas lapā www.vidzeme.lv. Obligāta norāde uz BSR programmu, ES logo un līdzfinansējumu, kā arī TIF projekta logo.

Visā iepirkuma līguma izpildes laikā pakalpojumu sniedzējam ir jāievēro projekta ieviešanas vadlīnijas – pievienotas atsevišķā dokumentā – pielikums Nr.4

3. pielikums
Iepirkuma

„MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI” SAGATAVOŠANA
BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA
VEIDOŠANA" IETVAROS”
nolikumam

Iepirkuma identifikācijas Nr. **VPR/2010/11/BSR**

FINANŠU PIEDĀVĀJUMA FORMA

Pretendents (*nosaukums*) iesniedz savu piedāvājumu un piedāvā nodrošināt iepirkuma līguma

„MARKETINGA MATERIĀLA „VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA VEIKSMES STĀSTI” SAGATAVOŠANA
BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS PROJEKTA "LAUKU REĢIONA PIEVILCĪGA TĒLA
VEIDOŠANA" IETVAROS”

izpildi saskaņā ar iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām par šādu līgumcenu:

Nr.	Pakalpojuma pozīcija atbilstoši tehniskajai specifikācijai	Cena bez PVN	PVN (21%)	Komentāri (ja nepieciešams)
1.	Izstrādāt Vidzemes plānošanas reģiona vizuālo identitāti.			
2.	Sagatavot 3-5 minūtes garus sižetus par Vidzemes reģiona pievilcību			
3.	Sagatavot 5 minūtes garu Vidzemes reģiona reklāmas klipu			
4.	Izveidot interneta vietni Vidzemes veiksmes stāstu popularizēšanai.			
5.	Sagatavot bukletu par Vidzemes veiksmes stāstiem.			
Kopā:				

Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, tā atšifrējums, datums, zīmogs