

“Sadarbība starp iesaistītajām pusēm-vietējām institūcijām un uzņēmējiem, ir galvenā metode, lai veiksmīgi attīstītu senioru tūrismu reģionos”

– TOURage ikgadējā konference Burgasā, Bulgārijā

Projekta TOURage otrā ikgadējā konference

Projekta “TOURage – Senioru tūrisma attīstība nomaļos reģionos” ietvaros tika organizēta nu jau otrā ikgadējā konference, kas šoreiz notika 21.maijā, Burgasā (Bulgārijā). To organizēja projekta partneri – Burgasas reģionālā pārvalde. Klātesošos konferencē sveica Bulgārijas Ekonomikas, enerģijas un tūrisma ministra vietnieks, kā arī Bulgārijas apriņķa vadītājs un Burgasas pašvaldības vicemērs. Amatpersonas uzsvēra, ka būtiska ir pieredzes apmaiņa, īpaši uzsverot labas infrastruktūras un efektīvas transporta sistēmas nozīmi, lai tūrisms attīstītos veiksmīgi. Konference noslēdzās paužot uzskatu, ka sadarbība starp iesaistītajām pusēm – vietējām institūcijām un uzņēmējiem, ir galvenā metode, lai veiksmīgi attīstītu senioru tūrismu reģionos.

Šoreiz TOURage ikgadējā konferencē tika pārrunāti jautājumi par produktu attīstību un mārketingu senioru tūrismā. Prezentācijās, kas norisinājās paralēlajās tematiskajās sesijās, tika uzsvērts, ka nepieciešama sadarbība starp institūcijām. Pašiem senioriem jābūt vairāk iesaistītiem senioru tūrisma attīstībā, turklāt jābūt veiktai arī šīs mērķgrupas izpētei par tās vajadzībām un vēlmēm, lai nodrošinātu atbilstošus un lietojamus senioru tūrisma piedāvājumus.

Konferences apkopojums lasāms [šeit](#)



Sonya Enilova (Bulgārija), atklāšanas runa



L.Priedāja-Klepere (pirmā no labās) stāsta par Valmieras un apkārtnes Tūrisma veicināšanas konsultatīvās padomes darbību



Labie prakses piemēri Bulgārijā un Grieķijā

Burgasa, Bulgārija

2013. gada maija beigās TOURage projekta partneri satikās Burgasā, lai piedalītos gan projekta ikgadējā konferencē, gan arī dotos vērtēt labās prakses piemērus senioru tūrismā Bulgārijā, Burgasas reģionā. Pēc brauciena projekta partneri pārrunāja redzēto un vērtēja vietas atbilstību un potenciālu.

Vairāk par labās prakses piemēriem Bulgārijā lasiet [šeit](#)



Brashlian ciemats Strandžas ciematā, Bulgārijā

Komotini, Grieķija

Jūnija beigās projekta partnerus laipni uzņēma Komotini, Grieķijā, kur tos iepazīstināja ar savām labajām praksēm, kas piemērotas senioru tūristu apmeklējumiem. Tika apmeklēta Evros upes delta, Ksanti (Xanthi) pilsēta. Klātesošie tika iepazīstināti ar terapeitiskajām dūņu vannām Krinides un sieviešu kooperatīva darbību Kokkinogia.

Vairāk par labās prakses piemēriem Grieķijā lasiet [šeit](#)



Evros upes delta Traianoupolis, Grieķijā



Plānotās aktivitātes nākošajā projekta īstenošanas periodā

Ceturtajā projekta plānošanas periodā TOURage partneri organizēs gan projekta partneru tikšanos, gan arī piedalīsies vēl divos pieredzes apmaiņas braucienos, lai vērtētu labās prakses **Pomorskie** un **Warmia-Mazury** reģionos Polijas ziemeļos. Šie reģioni ir zināmi dabas aizsardzības veicināšanā, kā arī tiem ir salīdzinoši bagāts kultūrvēsturiskais mantojums. 2013.gada beigās projekta partneri dosies uz **Prešovu** Slovērijas ziemeļaustrumos, lai tiktos perioda otrajā pieredzes apmaiņas braucienā. Turpat notiks arī projekta komandas plānošanas sanāksmes. Šis reģions pazīstams

ar daudzveidīgo ainavu, tāpēc var piedāvāt daudz atpūtas iespējas senioru tūristiem. Papildus šīm aktivitātēm, partneri vērsīs uzmanību ieviešanas plānu radīšanai, lai nodrošinātu, ka projekta rezultāti būtu spējīgi dzīvot un sevi attaisnot arī pēc projekta noslēgšanās. Tāpat tiks apkopoti senioru tūrisma aptaujas rezultāti, par tiem informējot plašāku sabiedrību. Paredzams, ka šie rezultāti palīdzēs reģioniem attīstīt tūrisma produktus, kas būs paredzēti tieši ceļotājiem- senioriem.



Senioru tūrisms un ģeogrāfiskās raksturiezīmes

Raksta autori: profesors Vasil Marinov, asociētā profesore Mariana Assenova, Sofijas universitāte "St. Kliment Ohridski", Tūrisma departaments (Bulgārija)



Brašliana ciemats Strandžas dabas parkā, Bulgārijā

Lai arī nav panākta kopēja vienošanās par vecumu, no kura īsti iedzīvotājs skaitās seniors, taču, kad tiek runāts par senioru iesaistīšanos ceļošanā vai tūrismā, pieņemts, ka tie ir cilvēki no 55 gadu vecuma. Statistikas dati rāda, ka apmēram 25% Eiropas iedzīvotāju ietilpst šajā vecuma kategorijā.

Tirgū šī grupa kļūst arvien interesantāka, jo pastāv uzskats, ka seniori sastāda arvien lielāku daļu no ceļotājiem -tāda tendence vērojama visā pasaulē. Tādēļ daudzi tūroperatori un citas tūrisma organizācijas pieliek lielas pūles, lai izpētītu senioru ceļotāju motivāciju un ieradumus, pielāgojot savus piedāvājumus atbilstošus arī tūristiem - senioriem.

Taču jāņem vērā, ka seniori ceļotāji nav homogēna grupa, iespējams noteikt vairākus segmentus.

Vērtējot vecuma struktūru senioru tūrismā, tiek klasificēti jauni, vidēja vecuma un gados vecāki seniori, turklāt tiek ņemta vērā arī to motivācija, un pēc vairāku pētnieku atzinuma seniorus iedaļa nostaļģijas piekritējos, draugu meklētājos, uz zināšanām bāzētajos, bēdzējos no rutīnas, domātājos, statusa meklētājos un fizisko aktivitāšu piekritējos.

Lielākoties arguments, kāpēc jāpievērš īpaša uzmanība senioru tūrisma tirgum, ir fakts, ka šī iedzīvotāju grupa patiesībā ir ar milzīgu ekonomisko tirgus potenciālu. Grupā ir indivīdi, kas gan atbalsta aktīvu, gan atpūtas un relaksācijas tipa izklaidi. Nozīmīgas grupas raksturiezīmes – jau iepriekš senioru gūtā ceļotāju pieredze, prasības pēc kvalitatīviem pakalpojumiem, taču nozīmīgi ir arī veselības jautājumi un jāatceras, ka nepieciešamas īpašas rūpes, ja tūristi ir seniori.

Augstāk minētās iezīmes pārsvarā ir atbilstošas pēc-kara paaudzei Rietumeiropā, arī ASV, Kanādā, Austrālijā u.c., taču tās diezgan maz atbilst tai senioru daļai, kas dzīvo Centrālajā un Austrumeiropā. Šeit senioriem nav nedz finansiālā nodrošinājuma, nedz īsti laika doties ceļojumos, jo tie turpina maksimāli ilgi strādāt, lai nopelnītu naudu iztikai. Ierobežojums varētu būt arī fakts, ka pensionēšanās vecums šajās valstīs pastāvīgi tiek palielināts.

Pilnu teksta versiju lasiet [šeit](#)



TOURage projektu prezentē starptautiskā sociālā tūrisma pasākumā Briselē

TOURage projekta vadošais partneris, Ulla Aänismaa (Somija)

TOURage projekts tika prezentēts Calypso projekta atklāšanas pasākumā Briselē, 2013.gada 12.jūnijā. Pasākums tika organizēts Tēlotājmākslas centrā Bozar un tas pulcēja reģionāla, nacionāla un Eiropas Savienības līmeņa sociālā tūrisma pārstāvjus un iesaistītās puses tūrisma. Pasākums vērtējams kā lieliska iespēja informēt par TOURage projekta mērķiem, rezultātiem un aktivitātēm plašākai sabiedrībai Eiropā.

Sociālais tūrisms fokusējas uz četrām mērķgrupām un līdztekus jauniešiem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un ģimenēm, arī seniori ir viena no šīm grupām. TOURage projekts sevi parādījis kā labu piemēru starpreģionālai iniciatīvai attīstīt senioru tūrisma vienlīdz ietekmējot pozitīvi nomaļo reģionu ekonomisko attīstību.

Pasākumā piedalījās Eiropas Komisijas pārstāvji, kā arī ar sociālo tūrisma saistītās amatpersonas no starptautiskām, valstiskām organizācijām un asociācijām, tādām kā Starptautiskā Sociālā tūrisma organizācija (ISTO-OITS) un Segittur. Pasākums viennozīmīgi uzskatāms kā sadarbības un tīklošanās iespēja starp dažāda līmeņa aktieriem visā Eiropā.

Amatpersonas savās runās uzsvēra

nepieciešamību strādāt pie nesezonas tūrisma piedāvājuma attīstības, lai nodrošinātu ilgtermiņa tūrisma industriju, kā arī atbalstītu tūrisma sociālo aspektu. Tika uzsvērts, ka eCalypso platforma ir jauns un svarīgs instruments kā panākt iepriekšminēto. Papildus TOURage projekta prezentācijai, vēl tika rādīti pāris līdzīgu piemēru - Tourism Link and Erzsébet. Paredzams, ka visu šo projektu starpā iespējams attīstīt sadarbību.

Vairāk par eCalypso projektu informācija atrodama šeit www.ecalypso.eu



eCalypso platforma ir realitāte

eCalypso projekta vadītājs, Danny Silva

Starptautiskā Sociālā tūrisma organizācija ISTO kopā ar vēl sešām organizācijām ar Eiropas Komisijas atbalstu izveidojusi jaunu interneta platformu www.ecalypso.eu, kas ļauj sociālā tūrisma nozarē savienot pieprasījumu un piedāvājumu vienviet, lai mudinātu cilvēkus ceļot pa visu Eiropu.

Vietne eCalypso.eu piedāvā pakalpojumus, pārdodot īpaši izveidotus piedāvājumus un pakalpojumu komplektus, kas domāti īpašām

asociācijām vai cilvēkiem, kas strādā tūrisma nozarē. Pateicoties eCalypso platformai, pakalpojumu nodrošinātāji vai sociālā tūrisma profesionāļi var veidot pilnu pakalpojumu komplektāciju kopā ar viesnīcām, restorāniem un citiem tūrisma nozarē strādājošajiem. Izveidotais pakalpojums tiek ievietots eCalypso platformā un to var iegādāties pa tiešo no šīs vietnes gan partnerorganizācijas, gan dažādas institūcijas, grupas, tūroperatori un citi tūrisma profesionāļi, kas jo īpaši strādā sociālajā tūrisma.

Vairāk par eCalypso lasiet [šeit](#)



Īrijas Rietumu reģions

- Lielākā daļa ieceļotāju ir vecāki par 55gadiem
- 53% tūristu no Lielbritānijas ir vecāki par 55 gadiem
- 48% tūristu no Ziemeļamerikas ir vecāki par 55 gadiem
- 1/3 no tiem, kas ierodas Īrijas Rietumos ir vecāki par 55gadiem
- Viesnīcas un viesu mājas nesezonā piedāvā vecākajai paaudzei nedēļas vidū īpašos cenu piedāvājumus



Tūrisms ir viena no galvenajām ekonomikas sektora daļām Īrijas Rietumu reģionā. Šis fakts uzsvērts arī Rietumu reģiona plānošanas vadlīnijās 2010.-2022.gadam, kur minēts, ka tūrisma sektoram un to atbalstošajām aģentūrām vajadzētu attīstīt potenciālu unikālu tūrisma produktu piedāvājumu, kas būs būtiski nozares attīstībai. Galway pilsēta kā stratēģiski svarīgs spēlētājs noteikts jau reģionālās tūrisma ekonomikas attīstības pamatsnostādņēs. Galway pilsēta ir arī Connacht galvaspilsēta un trešā lielākā pilsēta pēc Dublīnas un Korkas Īrijas Republikā. Tūrisms ir galvenā prioritāte, pilsētā sezonas laikā viesojās 2.1miljons cilvēku un ienes vairāk kā 400 miljonus eiro. Arī pārējās reģiona pilsētas spēlē svarīgu lomu tūrisma attīstībā, piedāvājot savu bagātīgo kultūrvēsturisko mantojumu un skaisto dabu interesentiem.

Rietumreģiona pārvalde sadarbojas ar tūrisma organizācijām un tā atbalsta konceptu "Trešā-vecuma tūrisms" jeb kā to sauc Īrijā – "pelēkais tirgus". Pārvalde sadarbojas arī ar vairākām organizācijām, kas lobē gados vecāku cilvēku tiesības Īrijā. Organizācijas ir atbildīgas par jautājumiem un problēmām, kas skar gados vecākos, tās cenšas ietekmēt valdības politiku attiecībā par šiem jautājumiem. Sadarbība ir ar tādām organizācijām, kā "Vecāks&Drosmīgs", "Gados vecāku sieviešu tīklojums", and "Īru senioru parlaments".

Taču, vērtējot no t.s. *trešā-vecuma tūrisma* aspekta, svarīgākais spēlētājs ir **Aktīvā pensionēšanās Īrija** (Active Retirement Ireland). Aktīvās pensionēšanās Īrija ir valstiska mēroga tīklojums, kurā ir vairāk kā 480 vietējas nozīmes aktīvās pensionēšanās asociācijas, kopskaitā sastādot ap 23 tūkstošiem biedru. Organizācija uzskata, ka vecākiem cilvēkiem ir pilnas tiesības būt pilnvērtīgiem sabiedrības locekļiem. Organizācija cīnās ar novecošanu, stājoties pretī realitātei un ik dienas strādājot ar pašiniciatīvu vietējām, reģionālajām un valstiskajām brīvprātīgajām komitejām. Tiek organizētas tādas aktivitātes kā tīklojuma dienas, informatīvie semināri, veselību veicinoši pasākumi. Katra vietējā asociācija ir vietējās brīvprātīgās komitejas vadīta, kas plāno un rīko dažādas sociālas dabas, kultūras, izglītības un fizisku aktivitāšu saturošus pasākumus, ņemot vērā, kas biedriem patiktu un ņemot vērā to iespējas piedalīties. Sociālā tīklošanās noris tādu pasākumu laikā kā pēcpusdienas dejas (tea dances), izklaidējoši vakari; brīvdienas; fiziskas aktivitātes, piemēram, peldēšana, boulings, pastaigas; izglītošanas aktivitātes ietver IT apmācības, starpreģionālus projektus, mākslas aktivitātes un rokdarbus. Visas šīs aktivitātes ir ar mērķi gados vecākos uzturēt aktīvus un nodrošināt to labsajūtu. Asociācija daudziem ir veids kā nejusties vientuļiem un izolētiem no pārējās sabiedrības.

Tūrisma organizācijas un uzņēmumi šobrīd apliecina, ka ņem vērā jaunās Pelēkās Tirgus iespējas. Īru valdība nāca klajā ar paziņojumu, ka tā panāks, ka pensionāri dodas brīvdienās uz Īriju, saņemot lētākus cenu piedāvājumus un piesaistot valstij „pelēkos eiro”. Tā vēlas, lai gados vecākajiem ir uzskats "ir laiks, varu ceļot", tādējādi ceļot kopējo tūristu skaitu valstī. 80 miljonus senioru no visas Eiropas sveicina tūrisma industrija, sakot, ka pensionāri ir ideāls mērķtirgus, īpaši Apvienotajā Karalistē (mūsu tuvākajos kaimiņos) jo vien Apvienotajā Karalistē vien ir vairāk kā 9 miljoni senioru, kas vecāki par 66 gadiem, kam ir laiks, ienākumi, lai ceļotu. Starp citu, jaunā shēma piedāvātu senioriem no ārvalstīm apceļot Īriju ar vaučeriem, kuri piedāvā lielas atlaides, piemēram, ceļojot ar Īrijas vilcieniem.

Vairāk par reģionu: www.galway.ie



Vecumam draudzīga biznesa shēma Īrijā

Vecumam draudzīgā biznesa shēma ir iniciatīva, kas iedrošina uzņēmumus uzlabot pircēja zināšanas par vecāku cilvēku vajadzībām un vēlmēm- jāveidojas lielam "pēc 60" tirgum.

Atpazīstamība ļauj identificēt pircējiem vecākiem klientiem draudzīgos biznesus, līdz ar to šie uzņēmumi tiek gan vietējā, gan nacionālajā līmenī reklamēti gados vecākiem patērētājiem. Katrs uzņēmums, kas piekrīt kļūt par biedru, tiek iekļauts kopējā Vecumam draudzīgajā biznesa tīklā un tiek nodrošināts ar konkrētu instrumentu komplektu un atbalstu, saņemot zināšanas par to, kā sniegt pēc iespējas labāku servisu vecākiem pircējiem, līdztekus palielinot sava uzņēmuma ieņēmumus.

Šobrīd izveidotā shēma kļūst par arvien pazīstamāku zīmolu, to atbalsta daudzas organizācijas.

Reklamējot sevi kā vecumam draudzīgu uzņēmumu, gados vecākajiem pircējiem tiek darīts zināms, ka šajā uzņēmumā tiek turētas cieņā šīs mērķauditorijas paražas un tie saņems atbilstošos pakalpojumus tādā kvalitātē, kādā tie būtu jāsaņem.

Vairāk lasi [šeit](#)

TOURage
Every age is tour age



NOTIKUMI REĢIONOS

Aktīvā novecošana Īrijā

**Aktīvās pensionēšanās Īrijā (Active Retirement Ireland)
Trešā tirdzniecības un tūrisma izstāde Whites of Wexford, 9-10 Aprīlis, 2013**

Vairāk kā 100 kompānijas, kas reklamē tirdzniecību, tūrisma, atveseļošanās programmas un NVO sektora pārstāvji prezentēja sevi Aktīvās novecošanas Īrijā organizētajā tirdzniecības un tūrisma izstādē Veksfordā. Pasākums vērtējams kā ļoti sekmīgs, jo to apmeklēja vairāk kā 2000 cilvēku. Izstādes laikā varēja apmeklēt gan izstādes standus, gan arī tika organizētas dažādas darbnīcas, kur apmeklētāji apjauta piedāvājuma dažādību. Cilvēki stāvēja rindās uz pavārdemonstrējumiem, aušanas aktivitātēm, dārza darbu demonstrējumiem un darbnīcām. Liela interese bija arī par putnu vērošanu.

Pasākuma laikā tika organizēta arī modes skate-apģērbu modelēja Aktīvās pensionēšanās Īrijā organizācijas biedri.



Podkarpackie reģionā

TOURage projektu prezentē cilvēkiem, kas darbojas sociālā tūrisma nozarē

"Seniori- ārzemju ceļotāji 2012.gada Podkarpackie reģionā parasti apmetās uz 8-10 dienām (32%). Vēl daudzos gadījumos ceļojumi ilgst nedēļu (25%), 2-3 nedēļas -24% gadījumu. Katrs desmitais respondents atzina, ka dodas ceļojumos, kas ir vismaz mēnesi vai vairāk gari."- šie ir daži no secinājumiem, kas tapuši izpētes darbā ko veica Rešovas IT un menedžmenta universitātē strādājošais dr.Kristofs Szpara (Dr. Krzysztof Szpara) ar savu komandu. Seminārā, kas notika 15.martā, tika prezentēti pētījuma rezultāti.

Semināra galvenais mērķis bija iepazīstināt senioru tūrismā strādājošos cilvēkus ar TOURage projektu. Projekta koordinators Jaroslavs Reczek (Jarosław Reczek) pastāstīja par pašu TOURage projektu, par tā partneriem, kas iesaistījušies projekta īstenošanā, kā arī par labajām praksēm senioru tūrismā Podkarpackie reģionā un arī pārējos projekta partneru reģionos. Vairāk lasi [šeit](#)



Ziemeļkarēlijas reģionālajā pašvaldībā



TOURage diskutē par pārrobežu sadarbību Ziemeļkarēlijā

22. februārī TOURage projekts tika prezentēts projekta *Contemporary Old City - Enhancing cultural tourism across the border* partneriem, kas tiek finansēts no Karēlijas ENPI CPC programmas un ko vada Joensū (Joensuu) pilsēta Ziemeļkarēlijā. Šī projekta mērķis ir veicināt aktīvātes vēsturiskajos un kultūras bagātajos centros Petrazavodskā un Joensū. Projektā piedalās 4 organizācijas no Ziemeļkarēlijas un 5 no Karēlijas republikas, partneri kopīgi pārskata kultūras un vēstures lauku, veidojot kopēju piedāvājumu tirgu. Vairāk lasi [šeit](#)



TOURage

Every age is tour age

Vietējie stakeholderi no Pomorskie and Warmia – Mazury reģioniem pārrunā senioru tūrisma attīstības iespējas

21.martā Elblagā Poļu komūnu asociācija Baltijas Eiroreģionā organizēja tematisko semināru vietējo pašvaldību pārstāvjiem, senioru asociācijām, akadēmijai un tūrisma industrijai, kas nodēvēta "Seniori tūrismā – vēlama mērķauditorija vai negribēti patērētāji". Semināru atkāja Malgorzata Samusjeva (Małgorzata Samusjew), Poļu komūnas asociācijas programmas direktore. Samusjevas kundze pastāstīja par šī brīža aktivitātēm TOURage projektā, kas tiek īstenots ar mērķi sekmēt senioru tūrisma reģionālās attīstības politiku, apmainoties pieredzēm un labajām praksēm projekta partneru starpā. Detalizētu prezentāciju par TOURage projekta labajām praksēm rādīja Sebastians Magiers (Sebastian Magier), projektu specialists.

Vairāk lasi [šeit](#)



TOURage

Every age is tour age

Warmia-Mazury reģionā diskutē par senioru tūrisma reģionālās politikas plānošanas kontekstā

No 5.-6.jūnijam Kadinā (Kadyny) Poļu komūnu asociācija Baltijas Eiroreģionā organizēja divu dienu semināru reģionālajiem stakeholderiem, fokusējoties uz senioru tūrisma reģionālās politikas plānošanas kontekstā.

Seminārs notika dēļ tiešās sadarbības starp Warmia-Mazury sociālās politikas reģionālo centru Olsztyn, FOS sociālo organizāciju federāciju un poļu komūnu asociāciju, kas šobrīd visas ir arī iesaistītas kopējas Reģionālās programmu senioriem 2014.-2020.gadam veidošanā.

Programma tiek veidota kopā ar reģionālajiem politiķiem, ierēdņiem, kā arī senioru organizāciju pārstāvjiem, NVO, akadēmijas un tiesībsargu aģentūrām.

Asociācija aktīvi iesaistās diskusijās ar reģionālajām iestādēm, stāstot par senioru tūrisma un popularizējot TOURage projektu un tā labās prakses, ko projektā piedāvā tā partneri.

Vairāk lasi [šeit](#)

Balatona ezera reģionā

TOURage

Every age is tour age

active ageing

CROSSING BORDERS

Balatona ezera reģionā viena no prioritātēm ir veicināt senioru tūrisma un aktīvu novecošanu. Tādēļ, sekojot mērķim, Balatona ezera Attīstības koordinēšanas aģentūra iesaistījies vēl vienā projektā līdztekus daļībai TOURage projektā. Projekts "Active Ageing", ko finansē Austrijas-Ungārijas IPA pārrobežu sadarbības programma 2007-2013 gadam, uzsākās 2013.gada janvārī un noslēgsies 2014.gada decembrī. To ievieš sadarbojoties 6 organizācijām no Šņēberglandes Austrijā un Kestzelī reģiona Ungārijā.

Abiem reģioniem ir kopēja raksturiezīme – tie uzskatāmi par lauku tūrisma galamērķiem, turklāt abi reģioni sastopas ar līdzīgām demogrāfiskajām izmaiņām: iedzīvotāji noveco, jaunieši izbrauc. Izmainītās ģimeņu struktūras, jaunais dzīvesveids un finanšu līdzekļu mazinājums pieprasa jaunus un savādākus līdzekļus kā stiprināt solidaritāti starp senioriem un jaunatni. Šis pārrobežu projekts tiek īstenots ar mērķi pieskarties iepriekšminētajām tēmām, sadarbojoties projekta partneriem – tas noteikti ir ieguvums abām pusēm. Lai veicinātu aktīvās novecošanas aktivitātes Balatona ezera reģionā, koordinācijas aģentūras uzdevums ir ieviest dažādas testa aktivitātes, izstrādājot mikroreģiona definētus uzstādījumus un procesā iesaistot gan reģionālo lēmējvaru, gan citas kompetentas institūcijas. Testa jeb t.s. pilotaktivitātes un koncepti ir ļoti vērsti uz pašu projektu, taču tos samērā viegli var pielāgot citiem reģioniem gan Ungārijā, gan Austrijā.

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Seniorenreferat des Landes Niederösterreich und Ungarn gefördert.

Ezt a projektet az AUSTRIA-MAGYARORSZÁG 2007-2013 határon átnyúló együttműködési programban az Európai Regionális Fejlesztési Alap, az Alsó-Ausztriai Tartomány Szeniorügyköre és Magyarország támogatják.



creating the future
Program zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013

Par TOURage

Projekts radies saprotot, ka, lai gan demogrāfiskās pārmaiņas nes daudzus izaicinājumus, tikpat labi tās var nest arī daudz iespēju reģioniem. Tūrisms ir viena no visātrāk augošajām industrijām Eiropā un nomalē esošajiem reģioniem ir daudz ko vēl piedāvāt - tiem pieder neizpētīts un plašākai sabiedrībai vēl nezināms attīstības potenciāls. Projekts meklē iespējas identificēt labās prakses, kas palīdzēs attīstīt tūrismu un veidos tūrisma piedāvājumus gados vecākiem ceļotājiem, kuru skaits pieaug. Vairāk par projektu [šeit](#)

- ❖ [Regional Council of North Karelia](#) **Vadošais partneris Somija**
- ❖ [Bourgas Regional Tourist Association](#) **Bulgārija**
- ❖ [Region of East Macedonia & Thrace](#) **Grieķija**
- ❖ [Lake Balaton Development Coordination Agency](#) **Ungārija**
- ❖ [Szabolcs-Szatmár-Bereg County Regional Development and Environmental Management Agency](#) **Ungārija**
- ❖ [West Regional Authority](#) **Īrija**
- ❖ [Vidzeme Planning Region](#) **Latvija**
- ❖ [Association of Polish Communes of Euroregion Baltic](#) **Polija**
- ❖ [Podkarpackie Region](#) **Polija**
- ❖ [County Council of Granada](#) **Spānija**
- ❖ [Regional Development Agency of the Prešov Self-Governing Region](#) **Slovākija**



SEKO LĪDZI MŪSU PASĀKUMIEM: WWW.TOURAGE.EU

- ❖ **SEPTEMBRIS 2013: Pieredzes apmaiņas brauciens Warmia-Mazury reģions (Polija)**
- ❖ **NOVEMBRIS 2013: Pieredzes apmaiņas brauciens Presov (Slovākija)**



Kontaktinformācija:

Ulla Äänismaa, projekta vadītāja
Regional Council of North Karelia, Pielisjoen linna, Siltakatu 2, FI-80100 Joensuu, Finland
Tāl. +358 405942601, Email: ulla.aanismaa@pohjois-karjala.fi

Anita Āboliņa, sabiedrisko attiecību speciāliste
Vidzemes plānošanas reģions, Cēsu iela 19-54, Valmiera, LV-4201, Latvija
Tāl.: +371 29454752, Epasts: anita.abolina@vidzeme.lv

Meklē mūs arī: www.tourage.eu
<http://www.facebook.com/tourage.eu>