

Plašāku informāciju par projektu, lūdzu, skatiet;

<http://www.grisiplus.eu/home/>



# GRISI Plus

*Lauku ģeomātikas informācijas sabiedrības iniciatīva PLUS*

**Novembris 2013**

## **Dienvidigaunija piesaista apmeklētājus lauku teritorijām ar dzeltenajiem logiem!**

Vai attēli blakus piesaistīja jūsu uzmanību? Seši apgabali un vairākas Dienvidigaunijas organizācijas cer, ka jā!

20. jūnijā Tartu Lauku attīstības asociācijas, *National Geographic* Igaunija un Tartu pilsētas pašvaldības pārstāvjiem bija tas gods atvērt „dzeltenu” logu uz Tartu. Taču tā nebija tikai jaunas iniciatīvas atklāšanas ceremonija, atbildīgā komanda ielūdz jūs izbaudīt piedzīvojumu, atklājot neskaitāmi daudz skaistu vietu un objektu un neatkārtājamo Dienvidigaunijas dabu.

Katrai vietai ir savs īpašais stāsts, savs kultūras un vēsturiskais mantojums. Šīs vietas tika izvēlētas no daudzām citām tikpat ievēribas cienīgām vietām un, kā apgalvo *Kristiina Liimand*, Tartu Lauku attīstības asociācija: „Tas bija viens no grūtākajiem uzdevumiem, izvēlēties tikai 21 lokācijas vietu, kur izvietot „dzeltenos” logus.”

Taču komanda ir pārliecināta, ka šie „dzeltenie” logi ir tikai sākums daudz garākam ceļam uz atklājumiem, kas atdzīvinās un bagātinās Dienvidigaunijas lauku teritorijas. „Dzeltenos” logus atbalsta viens no galvenajiem šī pasākuma partneriem – *National Geographic*, kas šajā gadā atzīmē 125 gadadienu kopš tiek veikti dažādi pētījumi un izpētes.

Pats projekts saucas „Dzīvot uz robežas” (*Living on the Edge*) jeb tiešajā tulkojumā no igauņu valodas „Dzīve starp divām pasaulēm”. Vai tā būtu daba pret civilizāciju, lauki pret pilsētu, ģeogrāfiskās robežas vai kas cits, to lai izlemj katrs pats, kurš apmeklēs šīs vietas.

Tev noteikti jāaplūko šī lieliskā karte šeit ->

<http://visitsouthestonia.com/louna-eesti-kaart/>



Foto:

GRISI PLUS plakāts un dzeltenais logs pozē ar grupiņu aktīvu un laimīgu cilvēku Igaunijas pilsētā Rāpinā (Rāpina), vietējā GRISI PLUS pasākumā.



Foto:

Dzeltenais logs Igaunijas ceļu muzejā Polva (Põlva) apgabalā

### Eksperti iepazīši Čehijas labo praksi teritorijas attīstības veicināšanai un tūrismam

11 valstu pārstāvji, kuri saskaras ar problēmām lauku teritoriju attīstību, jūlija pirmspēdējā nedēļā devās divu dienu vizītē uz Čehijas pilsētu Žatecu. Eiropas lauku teritorijas saskaras ar tādām problēmām, kā darbavieta trūkums, zems inovāciju līmenis, iedzīvotāju skaita samazināšanās un vispārējs vietas pievilcības trūkums dzīvošanai šajās teritorijās. Grisi PLUS projekts, kuru atbalsta Eiropas Reģionālās attīstības fonds un, kura ietvaros notika šī vizīte, ir balstīts uz pieņēmumu, ka labas idejas un veiksmīgs jauno tehnoloģiju pielietojums var sekmēt ekonomisko labklājību. Vairāku Eiropas valstu partneri iepazīs Čehijas Usti (*Ústí*) reģiona lauku teritorijas attīstības labo praksi.

Pieredzes apmaiņas vizītes galvenais mērķis bija apskatīt apiņu un alus templi, kā arī Galamērķa aģentūru (*Destination Agency*), šie ir labās prakses piemēri, kas veiksmīgi darbojas Usti (*Ústí*) reģionā Čehijā. Pirmais no labās prakse piemēriem atrodas tādās vēsturiskajās ēkās, kā apiņu kalte, iepakojšanas telpas un noliktavas pašā Žatecas sirdī. Šobrīd tas viss ir pārtapis par apiņu muzeju kompleksu ar modernām izstādēm, kurās tiek izmantotas informāciju un komunikāciju tehnoloģijas (IKT), mikro brūzis, restorāni un citas izklaides. Projekts izmanto unikālo reģiona situāciju, apiņu audzēšanas fenomenu, un veicina šīs vietas popularitāti tieši saistībā ar apiņiem. 19. gadsimts šeit uzskatāms par apiņu zelta ēru, kad visa saimnieciskā un ekonomiskā darbība bija saistīta ar apiņu audzēšanu un pārstrādāšanu. Pilsētā bija neskaitāmas kaltes, noliktavas un iepakojšanas telpas (vairums pastāv arī šodien) un pakāpeniski pilsēta ieguva savu tēlu. Pateicoties tikai šim reģionam raksturīgajām apiņu īpašībām, Žateca kļuva par labas kvalitātes un cenas piemēru.

Vietējais reģiona tūrisma informācijas centrs piedāvā iespēju pieteikties tūrisma pakalpojumiem, kas ietver netradicionālus piedāvājumus netālo lauku saimniecību viesnīcās un restorānos. Projekts atbalsta jaunu, modernu biznesa elementu attīstību, kas saistīti ar vietējo un ārzemju tūrismu, uzlabo mazo un vidējo uzņēmumu darbības apstākļus un palielina tūristu skaitu reģionā. Rezultāts ir pilsētas kultūras un vēstures mantojuma renesanse, kas radījusi labvēlīgus apstākļus tālākai tūrisma un agro tūrisma attīstībai. Šobrīd šajā lauksaimniecības reģionā bezdarba līmenis ir samazinājies un reģionam ir potenciāls kļūt par pievilcīgu tūrisma galamērķi ar unikālu piedāvājumu gan vietējiem, gan ārzemju tūristiem.



Apiņu un alus templis, Žateca



Apiņu izpētes institūts

Otrs labās prakses piemērs, Lejas Ohržes reģiona Galamērķa aģentūra, ir viena no četrām tūrisma aģentūrām, kas darbojas Usti reģionā. Aģentūra ar inovatīvu metožu palīdzību (IKT) informē Čehijas un ārvalstu tūristus par atpūtas iespējām reģionā. Šī inovatīvā pieeja kalpo, kā pievienotā vērtība apmeklētājiem un reģiona uzņēmējdarbības videi. Aģentūras direktore izrādīja uzņēmuma tūrisma pakalpojumu portfolio. Galvenais aģentūras uzdevums ir reklamēt reģionu, apkārtnes pilsētas un ciematus potenciālajiem apmeklētājiem, organizējot dažādas aktivitātes, kas piesaistītu tūristu interesi.

Žateca tika iepazīstināta, kā unikāls reģions, kas nodrošina apiņus labākajiem pasaules alus ražotājiem. Otrajā vizītes dienā pieredzes apmaiņas seminārs notika Apiņu izpētes institūta telpās. Ārvalstu viesi un Čehijas eksperti prezentēja īstenotās iniciatīvas Īrijā, Grieķijā un Čehijā, izmantojot informāciju tehnoloģijas. Vizītes noslēgumā partneri apmeklēja vietējo (*Jimlin*) pili, kas ir lauku reģiona kultūras centrs.



**Kulinārijas un vīna tūres Krētā un Kiprā – labā prakse vietējās virtuves un produktu reklamēšanai**

Krētas reģions rūpējas par vietējās virtuves un produktu popularizēšanu, kā arī par tūristu piesaisti visa gada garumā, „Grieķijas - Kipras 2007 – 2013” programmas „Krēta – Kipra: gastronomijas tūrisma galamērķis” ietvaros

**Partnerība**

Vadošais partneris: Krētas reģions – Retimno reģionālā vienība (*Regional Unit of Rethymno*)

Partneris 2: Krētas kvalitātes vienošanās (*Cretan Quality Agreement*)

Partneris 3: Heraklionas vīndaru tīkls (*Network of Winemakers of Heraklion*)

Partneris 4: Trūdodos reģiona tūrisma attīstības un reklāmas organizācija (*Organisation of Tourism Development and Promotion of Troodos Region*)

**Finansējums:** 80% finansēts no ERAF un 20% no Nacionālajiem resursiem; kopējais budžets 560,000 Euro

**Mērki:**

- Vīna un kulinārijas tūrisma attīstība caur specifiskām un mērķtiecīgām darbībām;
- Krētas un Kipras izveide par kulinārijas galapunktiem.

Apmeklētāji izvēlēsies apmeklēt Krētu un Kipru, lai izbaudītu gardēžu tūrisma, iepazīstot dažādās ēdienu kultūras un dzīves stilu.

**Aktivitātes/Rezultāti:**

- Izstrādāta kvalitātes zīmes kipriešu virtuvei. Tā tiks piešķirta restorāniem, kas atbildīs prasībām, popularizējot un piedāvājot Kipras un Krētas tradicionālās ēdienu receptes;
- Krētā un Kiprā, divos lauku reģionu Gastronomijas centros, apmeklētājiem tiks piedāvātas inovatīvas aktivitātes un programmas, kas nodrošina informāciju par gastronomiju, vietējiem produktiem un gastronomiskā tūrisma iespējām. Būs interaktīva vietējo produktu un to izstrādes procesa izstāde, pavārmākslas paraugdemonstrējumi, vīnu un ēdienu degustācija;
- Kopēja mājaslapa un Krētas un Kipras gastronomiskā tūrisma gids;
- Dokumentālā filma par gastronomijas un vīna tradīcijām abos reģionos;
- Informatīvo kampaņu organizēšana abos reģionos, lai informētu uzņēmējus un profesionāļus, kā arī kalpos, kā izglītojošs instruments, lai attīstītu vīna un kulinārijas tūrisma piedāvājumus.

Šāda kampaņa (Heraklionas vīndaru tīkla rīkota) nesē norisinājās Retimno pilsētā Krētā. Tika organizēta 20 dažādu Krētas vīndaru vīna degustācija, kas piesaistīja salas viesu un iesaistīto pušu interesi. Pēc tam bija pieejami vietējie ēdieni, kas vienmēr iet roku rokā ar Krētas vīniem. Tika organizēts arī seminārs profesionāļiem, kas veltīts vīna pasniegšanas tradīcijām un dažādu vīnu izzināšanu caur „aklo” degustāciju.





### GIS un pievilcības seminārs Maltā

Šī gada maijā partneri no Maltas rīkoja semināru par ģeogrāfiskajām informācijas sistēmām (GIS) un vietas pievilcību. Seminārs bija plaši apmeklēts, dalībnieki bija no vietējām pašvaldībām, ar GIS saistītajiem privātajiem uzņēmumiem un vienkārši interesenti.

Džimmija Magro (*Jimmy Magro*) kungs atklāja semināru izceļot Vietējo pašvaldību asociācijas mērķus un tās lomu un iesaisti Eiropas Savienības projektos. Tālāk sekoja prezentācija (*Lily Vasileva*) par Grisi Plus projektu, iezīmējot projekta mērķus un projektā sasniedzamos rezultātus.

Semināra turpinājumā notiks sesija par trim labajām Grisi Plus praksēm – „[Soho Solo](#)”, „[GEO Wine](#)”, „[Made in Galway](#)”. Labās prakses prezentēja projekta ārējais eksperts (*Ing Saviour Baldacchino*) un projekta koordinatore (*Lily Vasileva*). Galvenais uzsvars likts uz to, ka visas šīs labās prakses bez liekiem sarežģījumiem varētu tikt ieviestas Maltā.

Tālāk vecākā Maltas Universitātes lektore un Ilgtspējīgās attīstības institūta direktore Marija Atarda (*Maria Attard*) detalizēti prezentēja ĢI sistēmas un to pielietojums Maltā.

Semināra noslēgumā notika Dingli pašvaldības prezentācija, kurā tās pārstāvis (*Arch David Vassalo*) iepazīstināja klātesošos ar pašvaldības īstenotajiem projektiem un nākotnes plāniem.

Pasākums noslēdzās ar jautājumu un atbilžu sesiju, kurā aktīvi iesaistījās semināra apmeklētāji, uzdodot sev interesējošos jautājumus projekta ekspertiem.

