



Plašāku informāciju par projektu, lūdzu, skatiet:

<http://www.grisiplus.eu/home/>



# GRISI Plus

*Lauku ģeomātikas informācijas sabiedrības iniciatīva PLUS*

Decembris 2013

**SOHO SOLO: Small Office Home Office**  
**Labā prakse no Žēras (Francija),**  
**jaunu iedzīvotāju piesaistīšanā**

**Žēra ir izteikta lauku province, kura kopš 2008.gada ir ieviesusi inovatīvu programmu ar mērķi piesaistīt īpašu darba ņēmēju kategoriju: pašnodarbinātos un attālinātā darba veicējus.**

Šīs programmas nosaukums ir «Soho Solo» (Small Office Home Office – Mazs ofiss, mājas ofiss). Programmu ieviesusi Žēras Tirdzniecības un rūpniecības kamera (TRK) un idejas pamatā ir fakts, ka:

- miljoniem darba ņēmēju Eiropā labprāt dotos prom no lielo pilsētu centriem un pārceltos uz laukiem, kur dzīvesveids ir daudz mierīgāks un patīkamāks.
- Žēras provinces ciemati vēlas piesaistīt šos jaunus iedzīvotājus, un visiem ciematiem ir nepieciešamās priekšrocības, lai apmierinātu potenciālo iedzīvotāju vajadzības un prasības.

Soho Solo mērķa auditorija ir uzņēmēji un attālinātā darba veicēji, kuri ar interneta palīdzību var strādāt no mājām: tie ir konsultanti, eksperti, tulki, žurnālisti, tīmekļa pārziņi, dizaineri, fotogrāfi... Šādas programmas izveide bija iespējama, pateicoties tam, ka 94% Žēras teritorijas pieejams ADSL (asimetriskās ciparu abonenta līnijas).

Soho Solo piedāvā interesentiem pilnu pakalpojumu klāstu, kas pēc iespējas vairāk atvieglo pārcelšanos uz Žēru: izveidota īpaša tīmekļa vietne, sniegta palīdzība iedzīvoties, individuālās konsultācijas, izveidots „Solo” tīkla ektranets, kā arī "Soho Solo" klubs, kas regulāri organizē sanāksmes un konferences par noteiktām tēmām, iespēja izmantot telecentrus vairākos ciematos bez maksas...

Lai optimizētu programmas efektivitāti, Žēras TRK iesaistījusi **47 uzņemošos ciematus un 31 asociēto ciematu**, kuri dara visu iespējamo, lai piedāvātu vislabākos apstākļus jauno iedzīvotāju integrācijai ciematos.



**Ilgtspējīga pieeja Žēras teritoriālajai un ekonomiskajai attīstībai, kā arī jaunu iedzīvotāju piesaistīšanai.**

“Soho Solo” izcelsme meklējama 2004.gadā, kad Žēras TRK piedalījās ES programmas INTERREG IIIB projekta izstrādē, kurā tika iesaistīti partneri no Francijas, Lielbritānijas, Spānijas un Portugāles. Projekta mērķis bija veicināt pašnodarbināto un attālinātā darba veicēju integrāciju lauku teritorijās Atlantijas okeāna tuvumā, uzlabojot šo teritoriju pievilcību. Pirmā Žēras aktivitāte šajā projektā bija ģeoportāla izveide, kurā tika ietverta Žēras tūrisma objektu un ekonomisko datu uzskaitē.

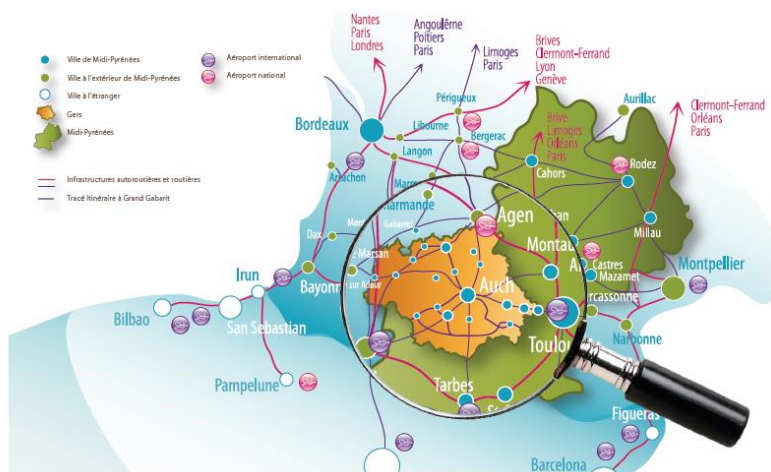
**Teritoriālā piedāvājuma izveide.**

Pateicoties minētajam INTERREG projektam, Žēras TRK bija iespēja noskaidrot potenciālo iedzīvotāju vajadzības un vēlmes. Tā veidojās labā prakse, kas tika ieviesta ar mērķi izveidot **teritoriālo piedāvājumu**, koncentrējoties uz divām prioritātēm - informācija un prakse:

- **Informācija:** potenciālajiem jaunajiem Žēras provinces iedzīvotājiem tika piedāvāts saraksts ar uzņemošajiem ciematiem, tajos pieejamajiem pakalpojumiem, skolām, veikaliem, ārstniecības iestādēm, utt., lai palīdzētu tiem izvēlēties savu darbības jomu, un vietu, kur apmesties uz dzīvi.
- **Uzņemšana:** kad jaunie iedzīvotāji izvēlējušies ciematu, kurā apmesties uz dzīvi, Žēras TRK palīdz tiem piemeklēt mājvietu, kā arī atrisināt administratīvās formalitātes, lai atvieglotu to integrēšanos jaunajā vidē. Tāpat jaunajiem iedzīvotājiem integrēties sociālajā dzīvē palīdz „vietējās uzņemšanas komitejas” katrā partnerciemātā.

**Soho Solo īsumā...**

- 347 attālinātā darba veicēju 173 ciematos
- 189 jauni attālinātā darba veicēji kopš 2011.g.
- Pēdējo 6 gadu laikā aptuveni 476 jaunu iedzīvotāju Žēras provincē
- 47 partnerciemati + 31 asociētais ciemats
- Vidēji gadā 20 publikācijas, raksti vai dalība radiopārraidēs vietējos, reģionālajos un nacionālajos medijos: Sud Ouest, La Dépêche, France 3, France Inter, L'Express, France 2



Žēras province Francijas dienvidrietumos

### “MURA-DRAVA.BIKE” projekts

#### Labā prakse, kas nodrošina ilgtspējīgu ekonomisko un sociālo attīstību Slovēnijas un Horvātijas pierobežā

Vai zināt daudz par Pomurje, vai nezināt neko par šo vietu, soli pa solim, braucot ar velosipēdu pa reģionu gar Mūras upi, Jūs atklāsiet reģiona bagāto vēsturi, kultūru, dabu un cilvēkus. Jūs atklāsiet, ka Pomurje ir ne tikai līdzenums, ka bez stārķiem šo teritoriju apdzīvo dažādi citi interesanti putni, ka „gibanica” ir ne tikai tradicionālais deserts šajā Slovēnijas daļā un ka Mūra ne vienmēr ir miglā klāta.

MURA DRAVA BIKE projekta, kurā iesaistīta Slovēnija (Pomurskas un Podravskas reģioni) un Horvātija (Medimurskas un Varaždinskas apgabali), mērķis ir izstrādāt vienotu tūrisma produktu šajā pierobežas reģionā. Projekts, kura galvenais uzdevums ir attīstīt velotūrisma reģionā un veicināt saistīto pakalpojumu attīstību, plāno paplašināt esošos Austrijas veloceļņus gar Mūras un Dravas upi, un izveidot jaunu pārrobežu tūrisma galamērķi Eiropas tūrisma kartē. Velotūrisms ir ilgtspējīgs tūrisma veids, kurš šobrīd ir „pilnā briedumā”, un nepārtraukti attīstās. Velotūrisma ir ievērojama ietekme uz attīstību lauku teritorijās, tādējādi šis projekts veicina veloceļņu tuvumā esošo (tūrisma) uzņēmumu attīstību un lauku teritoriju attīstību.

Projekta kopējais budžets ir €1 799 066, 89 (bez PVN), un to līdzfinansē IPA pārrobežu sadarbības programma: Slovēnija – Horvātija 2007-2013. Nacionālo līdzfinansējumu nodrošina Slovēnijas Republikas Vietējo pašvaldību un reģionālās politikas birojs. Daļu līdzfinansē arī projekta partneri. Projekts tiek īstenots desmit projekta partneru sadarbībā, ar plašu, bet precīzu attīstības potenciāla definējumu, motivētiem uzņēmējiem u.c. iesaistītajiem, atbilstošu profesionālo izglītību un mērķa mārketinga aktivitātēm.



Foto avots [phtoto : www.mura-drava.eu](http://www.mura-drava.eu)

Formatted: Font: 11 pt, Latvian



grisi+ INTERREG IVC

This project is cofinanced by the European Regional Development Fund and made possible by the INTERREG IVC programme.

Galvenais projekta rezultāts ir transversāls veloseliņš, kurš ir viens no interesantākajiem Eiropā un iekļauts to Eiropas veloseliņu sarakstā, kas spēj piedāvāt vairāku dienu aizraujošu un interesantu mārketinga un tūrisma produktu. Šis veloseliņš pamazām kļūst par „zīmolu”, kas piesaista velosipēdistu grupas, velosipēdistus, kuri dod priekšroku garajiem velo maršrutiem, kā arī vietējos iedzīvotājus, kas regulāri izmanto veloseliņu.

Veloseliņa popularizēšanas nolūkos notikusi dalība trīs starptautiskās izstādēs, kā arī izstrādāti reklāmas materiāli, fotogrāfijas un prezentācija īsfilmas formātā, kā arī izplatīta informācija specializētajā presē. Tāpat tika izveidota mājas lapa ([www.mura-drava.eu](http://www.mura-drava.eu)), kas piedāvā bezceļu GPS navigāciju un attiecīgo karti, ko lietotāji var pārnest no interneta uz savām mobilajām ierīcēm un lietot jebkurā vietā. Mājas lapā atrodama dažāda noderīga informācija - velo maršruti, vietējie ēdinātāji, kultūras un dabas objekti u.c. Lietotāji var izvēlēties savām vēlmēm un interesēm piemērotāko mājas lapas skatu (apskatīt tikai kultūras objektus, vai arī izvēlēties citu skatu). Papildus kartēm portāls piedāvā arī videoklipus par nozīmīgākajām takām un citu noderīgu tūrisma informāciju. Papildus, projekta ietvaros tika izstrādāti tādi tūrisma produkti, kas galvenokārt saistīti ar riteņbraukšanu, taču var tikt izmantoti arī neatkarīgi. Projekta īstenošanas laikā ir izveidota plaša reģionā ietilpstošo dabas un kultūras objektu datu bāze.

Šāda plaša pieeja pakalpojumu integrācijā ar interešu punktiem (POI) var tikt ieviesta arī citu pierobežas reģionu navigācijas sistēmās. Lai izveidotu GPS navigāciju divās valstīs ar dažādu tiesisko pamatu un dažādiem ievaddatiem, bija nepieciešams iesaistīt gan dažādu jomu profesionāļus, gan dažāda līmeņa lēmumu pieņēmējus. Projektā iegūtā pieredze un zināšanas var lieti noderēt līdzīgos nākotnes projektos pierobežas reģionos. Vissvarīgākais elements tūrismā ir cilvēki - šis fakts tika ņemts vērā jau izstrādājot projektu, tāpēc liela daļa aktivitāšu tika vērsta uz kontaktu veidošanu (networking) un tūrisma pakalpojumu sniedzēju apmācībām.



Kopsavilkums: kopējais projekta mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu ekonomisko un sociālo attīstību Slovēnijas un Horvātijas pierobežas zonā. Projektam *Mura-Drava.bike* būs pozitīva ietekme uz ekonomisko izaugsmi, emigrācijas samazināšanu un patīkamas un iedvesmojošas vides izveidi. Riteņbraukšanas reģions MURA-DRAVA.BIKE ir ceļā uz atpazīstamību Eiropā, kā aktīvās atpūtas un ilgtspējīga tūrisma galamērķis.

*Mura Drava Bike* videoklips: <http://www.youtube.com/watch?v=89A8No5eNv8>

Brošūra: [http://www.mura-drava.eu/upload/brosure/dokumenti/Murska\\_kolesarska\\_pot.pdf](http://www.mura-drava.eu/upload/brosure/dokumenti/Murska_kolesarska_pot.pdf)



### GRISI+ un "Made in Galway" (Ražots Golvejā) popularizēšana Nacionālajā arāju čempionātā 2013

Nacionālais arāju čempionāts ir viena no lielākajām izstādēm brīvā dabā un lauksaimniecības gadatirgiem Eiropā, kas ik gadu pulcē ap 1350 dalībnieku un vairāk nekā 200 tūkst. apmeklētāju. Šogad Nacionālais arāju čempionāts norisinājās Rateniskā (Īrijā) no 24. līdz 26.septembrim. Pasākuma mērķis ir iepazīstināt interesentus ar Īru pārtiku, lauksaimniecību, rūpniecību un kultūru, apvienojot visus lauksaimniecības sektorus un lauku dzīvesveidu, sākot ar vismodernākās lauksaimniecības tehnikas izstādi un beidzot ar mājlopu šķirņu, lopkopības, mežkopības, bioenerģētikas, biznesa vadības un pārvaldes iestāžu stendiem.

Pārstāvji no Īrijas Rietumu reģiona (ĪRR) un Golvejas grāfistes padomes (GGP) trīs dienas piedalījās čempionātā, lai popularizētu GRISI+ projektu un „Made in Galway” (Ražots Golvejā) iniciatīvu. Projekta stends tika izvietots izstādes iekšējās, kur tika izplatītas skrejlapas, informatīvie biļeteni un brošūras par Grisi+ projektu. Informatīvajos materiālos izklāstīti projekta mērķi/uzdevumi, aktivitātes un nākotnes rezultāti. Interesenti tika aicināti apmeklēt projekta mājas lapu [www.grisiplus.eu](http://www.grisiplus.eu) un sazināties ar ĪRR vai GGP, ja turpmāk rodas kāds jautājums. Arī labā prakse "Made in Galway" tika prezentēta arāju čempionātā, ar sešiem dažādiem pārtikas un amatniecības ražotājiem no Golvejas grāfistes, kuriem bija iespēja pārdot savu produkciju.

Arāju čempionāts izrādījās ļoti veiksmīgs pasākums, kura rezultātā liels skaits cilvēku tika informēti par projektu GRISI+ (kopumā 429 personas), kā arī palīdzēja sešiem vietējiem ražotājiem no Golvejas grāfistes pārdot savu produkciju zem „Made in Galway” zīmola ([www.madeingalway.ie](http://www.madeingalway.ie)). (Sk. attēlus no pasākuma, kura ietvaros tika popularizēts GRISI+ un „Made in Galway”).



### Seminārs "Ģeomātika: stūrakmens Eiropas lauku teritoriju pievilcības veidošanā"

GRISI+ projekta semināru organizēja 'TIEE-SI' (Teritoriālā nodarbinātības un uzņēmējdarbības veicināšanas iniciatīva; Grieķija) 2013.gada 22. novembrī Saloniku starptautiskajā izstāžu kompleksā izstādes 'Polis' ietvaros.

Kopumā semināru apmeklēja trīsdesmit personas, kuras pārstāvēja pašvaldības, ar ģeogrāfiskās informācijas sistēmām saistītus privātos uzņēmumus, jaunus lauksaimniekus un iedzīvotājus.

**Christos Arabatzis**, 'TIEE-SI' prezidents, savā atklāšanas runā uzdeva virkni jautājumu, kas saistīti ar ģeomātikas nozīmi lauku pievilcības veicināšanā.

Tam sekoja **Arabatzis, Apostolos (Alkis) Kalliantzidis**, projekta GRISI+ vietējā koordinators, ģeomātikas mērķu un sasniegumu analīze.

Semināra turpinājumā **Adonis Kontos**, eksperts un MARATHON DATA prezidents, pastāstīja par ģeomātikas dažādo pielietojumu, uzsvaru liekot uz lauku teritorijām.

Savukārt, noslēguma runā **Evangelos Vassiliadis**, kurš atbild par lauksaimniecības informācijas sistēmām, pastāstīja par ģeomātikas pielietojumu lauku saimniecībās (**i-FARMA**).

Tam sekoja produktīva diskusija starp semināra runātājiem un dalībniekiem, ko koordinēja žurnālists **Dimitrios Michailides**, kurš klātesošajiem izdalīja informāciju ar GRISI+ projekta labo praksi kopsavilkumiem.

Ir vērts pieminēt, ka seminārs tika plaši atspoguļots Grieķijas plašsaziņas līdzekļos un internetā.

