

Kampaņas “Kur pazūd siltums?” nolikums

1. Kampaņa “**Kur pazūd siltums**” (turpmāk – Kampaņa) **mērķis** ir veicināt iedzīvotāju interesi par daudzdzīvokļu ēku atjaunošanu Vidzemes plānošanas teritorijā. Vidzemes plānošanas reģions un informatīvais atbalsta punkts par daudzdzīvokļu ēku atjaunošanu Vidzemes EnergoGids aicina reģiona iedzīvotājus piedalīties bezmaksas termokameras mērījumu kampaņā, lai identificētu daudzdzīvokļu ēku siltuma zudumu vietas un veicinātu to energoefektivitāti.

Kampaņas finansējuma avots ir projekts “Vienas pieturas aģentūras paplašinātais modelis, lai palielinātu daudzdzīvokļu ēku fonda renovāciju Baltijas jūras reģionā” (turpmāk – projekts “RenoWave”), kas tiek ieviests Interreg Baltijas jūras reģiona programmas 2021.-2027. gadam ietvaros ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.

2. **Kampaņu organizē** Vidzemes plānošanas reģions projekta “RenoWave” ietvaros.
3. **Kampaņā pieejamā atbalsta saņēmēji** ir Vidzemes plānošanas reģiona daudzdzīvokļu māju iedzīvotāji un apsaimniekotāji.

4. **Kampaņas nosacījumi:**

- 4.1. Konkursā piedalās daudzdzīvokļu māju iedzīvotāji un apsaimniekotāji, kuru daudzdzīvokļu mājas atrodas Vidzemes plānošanas reģiona teritorijā;
- 4.2. Dalība Kampaņā ir brīvprātīga;
- 4.3. Dalība Kampaņā ir bez maksas.

5. **Kampaņas norise:**

- 5.1. Mājas pārstāvis piesaka māju bezmaksas termokameras mērījumam no 2025.gada 13.janvāra līdz 2025. gada 31. janvārim;
- 5.2. Vidzemes plānošanas reģiona un informatīvā atbalsta punkta par daudzdzīvokļu ēku atjaunošanu Vidzemes EnergoGids eksperts veic termokameras mērījumus pieteiktajām daudzdzīvokļu mājām Vidzemes plānošanas reģiona teritorijā no 2025. gada 3. februāra līdz 28. februārim;
- 5.3. Mērījumu laikā tiks izveidoti attēli, kuros būs redzamas siltuma zudumu vietas. Šie attēli bez adreses norādīšanas, bet ar piešķirtu segvārdu, tiks publicēti Vidzemes EnergoGids Facebook lapā;
- 5.4. No 2025. gada 3. līdz 7. martam notiks balsošana par publicētajiem attēliem, kur ikviens varēs balsot par māju, kurai, viņuprāt, nepieciešams energoaudits;
- 5.5. Balsošanas noslēgumā par uzvarētāju tiks paziņots visvairāk “patīk” saņēmušās daudzdzīvokļu ēkas attēls un tās pārstāvis saņems iespēju mājai iegūt izstrādātu energoauditu bez maksas;
- 5.6. Uzvarētājs un atmaksāta energoaudita ieguvējs tiks paziņots Kampaņas noslēgumā 2025. gada 10. martā Vidzemes EnergoGids Facebook lapā.
- 5.7. Energoaudita izstrāde tiks finansēta no projekta “RenoWave” līdzekļiem.